# УФИМСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ НЕФТЯНОЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

# ИНСТИТУТ НЕФТЕГАЗОВОГО БИЗНЕСА

## 15 – 19 НОЯБРЯ 2021 – УФА

## электронная площадка
## on-line формат

**ОСНОВНАЯ ЦЕЛЬ**: привлечение студентов к научному творчеству, воспитание творческого отношения к будущей профессии через исследовательскую деятельность.

**УЧАСТНИКИ**: к участию в Форуме приглашаются ***студенты, магистранты, аспиранты и молодые ученые***. Для ***участников*** будут организованы отдельные научные мероприятия – конкурсы, чемпионаты, брейн-ринг, мастер-классы, ворк-шопы и многое другое.

Отдельно ***для школьников*** будет организован конкурс научных докладов «Старт в экономическую науку».

**ПЛАН НАУЧНЫХ МЕРОПРИЯТИЙ**:

1) PetroQUIZ;
2) Кейс-турниры;
3) Конкурсы для студентов и школьников;
4) Тематические круглые столы, мастер-классы, стратегические сессии и дискуссии.

**РЕГИСТРАЦИЯ УЧАСТНИКОВ**:

Срок подачи заявок для участия в Форуме - **до 12 ноября 2021 г**.
Заявку необходимо отправить по почте forum.inec@mail.ru (Приложение 1) или подать on-line заявку на участие, пройдя по ссылке https://forms.gle/grtyWscRvpcbjeHL6

На Petro-QUIZ необходимо зарегистрироваться командой в составе до 5 человек, пройдя по ссылке https://forms.gle/RnCVTc5QgjFn26Mw8

**КОНТАКТЫ**:
Телефон для справок: 8 (347) 242-83-11
Координаторы участия в Форуме и приема заявок:
Халикова Эльвира Анваровна, моб. тел. 8-917-780-54-57
Токаренко Юлия Владиславовна, моб. тел. тел. 8-917-495-36-08

# ПРОГРАММА
# VII МЕЖДУНАРОДНОГО
# МОЛОДЕЖНОГО ФОРУМА
# «НЕДЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

| ВРЕМЯ ПО УФЕ | НАЗВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЯ | МОДЕРАТОР МЕРОПРИЯТИЯ |
|---|---|---|
| **ПОНЕДЕЛЬНИК 15 ноября** | | |
| 12.00-12.10 | Торжественное открытие Международного молодежного форума | Директор Института нефтегазового бизнеса, профессор, д.э.н. Лейберт Татьяна Борисовна |
| 12.10-14.00 | Ты – министр финансов!<br>*Конкурс* | Заместитель заведующего кафедрой «Корпоративные финансы и учетные технологии», доцент, к.э.н Руднева Юлия Ринатовна |
| **ВТОРНИК 16 ноября** | | |
| 09.00-13.00 | Современные технологии планирования кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью<br>*Кейс-турнир PR-кампания по продвижению вакцинации среди молодежи города Уфы: инсайты, тренды, ключевые инструменты* | Доцент кафедры «Социальные и политические коммуникации», к.полит.наук Габдрахманова Лиана Нильевна |
| 14.00-16.00 | Развитие digital skills у экономистов и менеджеров: глобальные тренды и передовые практики<br>*Дизайн сессия* | Руководитель школы цифровых компетенций Института нефтегазового бизнеса, Шамонин Евгений Александрович |
| 19.00-21.00 | PetroQUIZ<br>*Интерактивный командный чемпионат* | Доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н. Рогачева Анастасия Михайловна |
| **СРЕДА 17 ноября** | | |
| 11.00-13.00 | Брейн-ринг по экономической теории<br>*Интерактивная викторина* | Заместитель заведующего кафедрой «Экономическая теория», доцент, к.э.н. Васильева Юлия Павловна |
| 14.00-17.00 | Старт в экономическую науку<br>*Конкурс научных докладов для школьников* | Доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н. Шильдт Лилия Абулаисовна |

| | | |
|---|---|---|
| **ЧЕТВЕРГ 18 ноября** | | |
| 11.00-13.00 | Секреты успешного публичного выступления<br>*Мастер-класс* | Заместитель директора Института нефтегазового бизнеса, к.полит. наук Бурангулов Эмиль Рауфович |
| 14.00-16.00 | Лаборатория авторских решений в финансовом управлении | Заведующий кафедрой «Корпоративные финансы и учетные технологии», профессор, д.э.н Ванчухина Любовь Ильинична |
| **ПЯТНИЦА 19 ноября** | | |
| 12.00-13.00 | Торжественное закрытие Международного молодежного форума | Директор Института нефтегазового бизнеса, профессор, д.э.н. Лейберт Татьяна Борисовна |

# БРЕЙН-РИНГ ПО ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ

***Для студентов 1 курса и школьников***

Интеллектуальный конкурс «Брейн-ринг по экономической теории» пройдет в формате викторины. Командам студентов из 5 человек предстоит ответить на вопросы, связанные с экономической теорией. Брейн ринг состоит из двух раундов, каждый из них поделен на тематические блоки с вопросами, ответить на которые нужно в течение 30 секунд. За каждый правильный ответ команде начисляется от 1 до 5 баллов, в зависимости от сложности вопроса.

Целями мероприятия являются обобщение и закрепление знаний, полученных в ходе изучения дисциплины, проверка и контроль знаний пройденного материала, развитие коммуникативных навыков и способности работать в коллективе.

**МОДЕРАТОР** – Васильева Юлия Павловна, к.э.н., доцент кафедры экономической теории

## ИНТЕРАКТИВНЫЙ КОМАНДНЫЙ ЧЕМПИОНАТ «PetroQUIZ»

***Для студентов 1-4 курсов***

«PetroQUIZ» – это интеллектуально-развлекательная игра, не требующая предварительной подготовки.

Соберите команду до 5 человек или напишите о своем желании присоединиться к уже сформированной, заполните форму регистрации, захватите с собой хорошее настроение и приходите к нам.

«PetroQUIZ» — это когда вы:

- Два часа отвечаете на вопросы.

Но не потому, что вас экзаменуют. За правильные ответы вы получаете баллы, которые могут принести победу!

- Проводите время в приятной компании.

Это не игра в мафию на перемене: можно не боятся быть «выпиленным» мирными жителями «просто, потому что…». Сегодня вы - команда и сражаетесь в интеллектуальной схватке с другими командами. Да здравствует мозговой штурм!

- Узнаёте много нового.

Мы собрали всё самое интересное из самых разных сфер жизни! Вопросы на логику, эрудицию, кино, игры, музыку – мы не ограничены форматом.

Цели и задачи «PetroQUIZ»

- Развитие инновационно-коммуникативных компетенций обучающихся.
- Популяризация интеллектуально обогащённого досуга.
- Содействие в повышении интеллектуального уровня обучающихся.

У нас всего два основных правила:

- каждый участник должен понимать, что «PetroQUIZ» – это процесс, с которым связаны определённый азарт и повышенный уровень эмоций, и не провоцировать конфликты, а также не переносить игровую конкуренцию на реальную жизнь;
- не читерить!

*Количественный состав команд: до 5 человек.* ***Необходима командная регистрация.***

*Игра проходит в 6 раундов до 6-12 вопросов (в том числе около экономической и правовой тематик) каждый. Время на обсуждение и оформление ответов оговаривается в начале каждого раунда.*

**МОДЕРАТОР** – **Рогачева Анастасия Михайловна**, доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н.

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПЛАНИРОВАНИЯ КАМПАНИЙ В СФЕРЕ РЕКЛАМЫ И СВЯЗЕЙ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

***Для студентов 1-4 курсов***

Цель мероприятия - решение ситуационной задачи по разработке плана PR-кампании с задачей информационного и психологического «свертывания» кризисной ситуации, стимулирование творческого мышления и принятия комплексных и оперативных решений на поставленную задачу.

В деловой игре «PR-кампания по продвижению вакцинации среди молодежи города Уфы: инсайты, тренды, ключевые инструменты» участникам предстоит стать настоящими сотрудниками отдела по связям с общественностью. Их цель – правильно сформировать стратегию PR-кампании в условиях ограниченного времени, разработать концепцию и составить план, выработать креативное решение с учетом ситуационной задачи. Участники делятся на команды.

Рабочие группы в составе 5 человек осуществляют разработку и проведение PR-кампании. Победителями деловой игры объявляется команда, выработавшие наиболее правильные и креативные идеи.

**Структура проекта PR -кампании:**

**1.** Исследование: выделение базисного субъекта и ключевой PR - проблемы, на решение которой будет направлена PR -кампания; пояснение актуальности проблемы; проведение анализа проблемы. **2.** Планирование и программирование: определение цели PR - кампании; определение целевой аудитории; формулирование задач по достижению цели; составление плана действий по всем направлениям. **3.** Реализация PR -кампании: проводится в зависимости от возможностей группы. **4.** Оценка эффективности PR -кампании: определение критерий оценки результата. **5**. Публичная защита плана PR - кампании

Участники готовят представление своей команды в любой доступной форме длительностью не более 7 минут.

**МОДЕРАТОР** – **Габдрахманова Лиана Нильевна**, к.п.н, доцент кафедры «Социальные и политические коммуникации» (СПК).

**ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ**

**Якупова Гульнара Айаровна** – доцент кафедры СПК, к.с.н.

**Черемискин Артем Анатольевич** - преподаватель кафедры СПК.

## КОНКУРС «ТЫ-МИНИСТР ФИНАНСОВ!»

***Для студентов 1 курса и школьников***

Для участия приглашаются команды студентов I курса и школьников старших классов (5 чел.).

Командам-участникам деловой игры предстоит представить себя в роли руководителей финансовой сферой России: министра финансов, заместителя министра финансов и руководителя Федеральной налоговой службы. В ходе игры перед ними будет поставлена задача разобраться в текущей ситуации и предложить решения проблем.

Командам необходимо будет дать рекомендации по следующим направлениям:

- установление импортных и экспортных пошлин;
- выявление негативных и позитивных факторов, влияющих на курс национальной валюты;
- воздействие на объем денежной массы в стране в целях регулирования инфляции.

**МОДЕРАТОР** – **Руднева Юлия Ринатовна**, доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», к.э.н.

## МАСТЕР-КЛАСС «СЕКРЕТЫ УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ»

***Для студентов 1-4 курсов и магистрантов***

На данном мастер-классе подробно разберемся в том, как:

- ✓ структурировать выступление;
- ✓ с чего начинать и как заканчивать выступление;
- ✓ рассмотрим основные принципы убедительной речи;
- ✓ познакомимся с приемами повышения уверенности;
- ✓ попрактикуем полученные знания;
- ✓ проанализируем внешний вид выступающего.

**СПИКЕР – Эмиль Рауфович Бурангулов,** заместитель директора Института нефтегазового бизнеса, кандидат политических наук.

# ДИЗАЙН-СЕССИЯ
# «РАЗВИТИЕ DIGITAL SKILLS У ЭКОНОМИСТОВ И МЕНЕДЖЕРОВ: ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ И ПЕРЕДОВЫЕ ПРАКТИКИ»

***Для студентов и магистрантов***

Сегодня человечество вступило в эпоху стремительно ускоряющегося прогресса цифровых технологий. Все больше как в нашей жизни, так и в бизнесе порождаются цифровизацией бизнес-процессы. Активно внедряются технологии блокчейн, BIG DATA, искусственный интеллект, роботизация и многое другое.

Мы понимаем, что в этих условиях традиционная модель образования, направленная лишь на получение знаний, безнадежно устарела. Необходима трансформация самой парадигмы образования и пересмотр существующих подходов и моделей обучения, направленных на развитие цифровых компетенций (digital skills), навыков общей цифровой грамотности.

По оценкам экспертов в области цифровизации обозначены наиболее востребованные профессии будущего и профессии, которые «умрут» и будут не востребованы. Важным для экономистов и менеджеров является получение навыков и умений работы с новейшими цифровыми технологиями и программами.

Стратегическая сессия ориентирована на активное обсуждение представителями бизнеса, специалистами в области автоматизации процессов, внедрения цифровых технологий и студенческим обществом актуальных вопросов, связанных с глобальными трендами развития цифровых компетенций, трансформации классической модели образования и новыми моделями обучения цифровыми навыками.

## МОДЕРАТОРЫ

**Шамонин Евгений Александрович** – старший преподаватель кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», руководитель Школы цифровых компетенций

**Султанов Радик Хамитович** – доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», руководитель проектов по внедрению SAP ERP в компаниях

**Кашаев Ильдар Салаватович** – заместитель заведующего кафедрой «Корпоративные финансы и учетные технологии» по базовой кафедре «Учетно-аналитические технологии», созданной на базе ООО «1С-Поволжье»

# ЛАБОРАТОРИЯ АВТОРСКИХ РЕШЕНИЙ В ФИНАНСОВОМ УПРАВЛЕНИИ

***Магистранты***

Цель – обсуждение и формирование для практической реализации в управленческой практике авторских методик и информационно-аналитического инструментария в системах управленческого учета, контроллинга, финансового управления и управления эффективностью.

Представляются материалы исследований в формате сообщения до 5 минут с демонстрацией 8-12 слайдов, которые раскрывают актуальность предлагаемого решения, его суть и отличия, уровень реализуемости и оценки эффективности (или результативности) для системы управления конкретной организации.

**МОДЕРАТОР – Ванчухина Любовь Ильинична**, заведующий кафедрой «Бухгалтерский учет и аудит», профессор, д.э.н.

**ЭКСПЕРТНЫЙ СОВЕТ**

**Лейберт Татьяна Борисовна** – директор Института нефтегазового бизнеса, д.э.н.

**Руднева Юлия Ринатовна** – доцент кафедры «Корпоративные финансы и учетные технологии», канд. экон. наук

## ***Старт в экономическую науку***

*Конкурс научных докладов для школьников и учащихся колледжей*

**Цель конкурса**: Развитие творческих способностей школьников и учащихся колледжей, повышение уровня знаний и стремления к достижению высоких результатов.

**Тематика докладов**:

- современные бюджетные и финансовые кредитные системы России
-финансовые рынки и ценные бумаги
-цифровая трансформация экономики в России
-изменение роли государства в экономике России
- макроэкономические факторы динамики российской экономики
-мировая экономика в зоне турбулентности
-инфляционные процессы в экономики
- кризисные явления в экономике

**Участники конкурса**: В конкурсе могут принять участие ученики 9-11 классов, учащиеся колледжей 3-4 курсов. На конкурс принимаются индивидуальные работы.

**Участников конкурса ожидают:**

- Сертификат участника форума
- Диплом победителя I, II, III степени и/или диплом лауреата.
- Памятные призы

**Педагогов ожидают:**

- Благодарственные письма

Лучшие научные доклады будут опубликованы в журнале « **Вестник экономики и менеджмента».**

**ВАЖНО: доклады должны быть проверены на плагиат (допускается не менее 60% авторского текста.**

Экспертные комиссии осуществляют оценку докладов по следующим критериям:

**По структуре содержания:**

Тип работы
Актуальность исследования
Использование знаний вне школьной программы
Степень новизны полученных результатов
Соответствие структуры и содержания предъявляемых к ним требованиям
Оригинальность подхода к решению проблемы
Качество оформления работы.

**По презентации исследования**:

Степень владения научным и специальным аппаратом
Наглядность представления работы
Логика изложения, убедительность рассуждений
Эрудированность автора при ответах на вопросы
Четкость выводов, обобщающих научный доклад4

Контактный тел. 89279203514 Шильдт Лилия Абулаисовна

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

**Форма заявки на участие в научных мероприятиях**
**VI Международного молодежного форума**
**«Неделя экономической науки»**

Уважаемые коллеги, пожалуйста, в заявке укажите все научные мероприятия, в которых хотите принять участие, и пришлите заявку на адрес forum.inec@mail.ru

Город:
Полное и сокращенное название вуза:
Юридический адрес вуза:
Фактический адрес вуза:
Руководитель учреждения:

Сведения о руководителе

| ФИО полностью | Уч. степень, уч. звание, должность | Телефон для связи | e-mail |
|---|---|---|---|
| | | | |

Название научного мероприятия_____

Состав участников

| Наименование научного мероприятия | ФИО полностью | Курс | Контактный телефон | e-mail | Направление подготовки |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

Название научного мероприятия_____

Состав участников

| Наименование научного мероприятия | ФИО полностью | Курс | Контактный телефон | e-mail | Направление подготовки |
|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |

# VI МЕЖДУНАРОДНЫЙ МОЛОДЕЖНЫЙ ФОРУМ «НЕДЕЛЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАУКИ»

**ОРГАНИЗАТОР**: Уфимский государственный нефтяной технический университет; Институт нефтегазового бизнеса; Студенческое научное общество Института нефтегазового бизнеса.

**ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ПАРТНЕРЫ**: Министерство экономического развития Республики Башкортостан, АО «ПОЛИЭФ»; ПАО АНК «Башнефть»; ООО «Газпром нефтехим Салават», ООО «Межрегионгаз» и др.